AOT©

ASSORTMENT OPTIMIZATION TOOL

Narzędzie do optymalnego zarządzania produktami na półce, **zbudowane w oparciu o innowacyjne metody analityczne.**

Cicha 7 / 00-353 Warszawa / 780-523-526 / NIP: 9522155120
contact@amainstitute.pl / amainstitute.pl

AMA INSTITUTE

Empowered by Data.
A partner you can trust.

AOT©
ASSORTMENT OPTIMIZATION TOOL

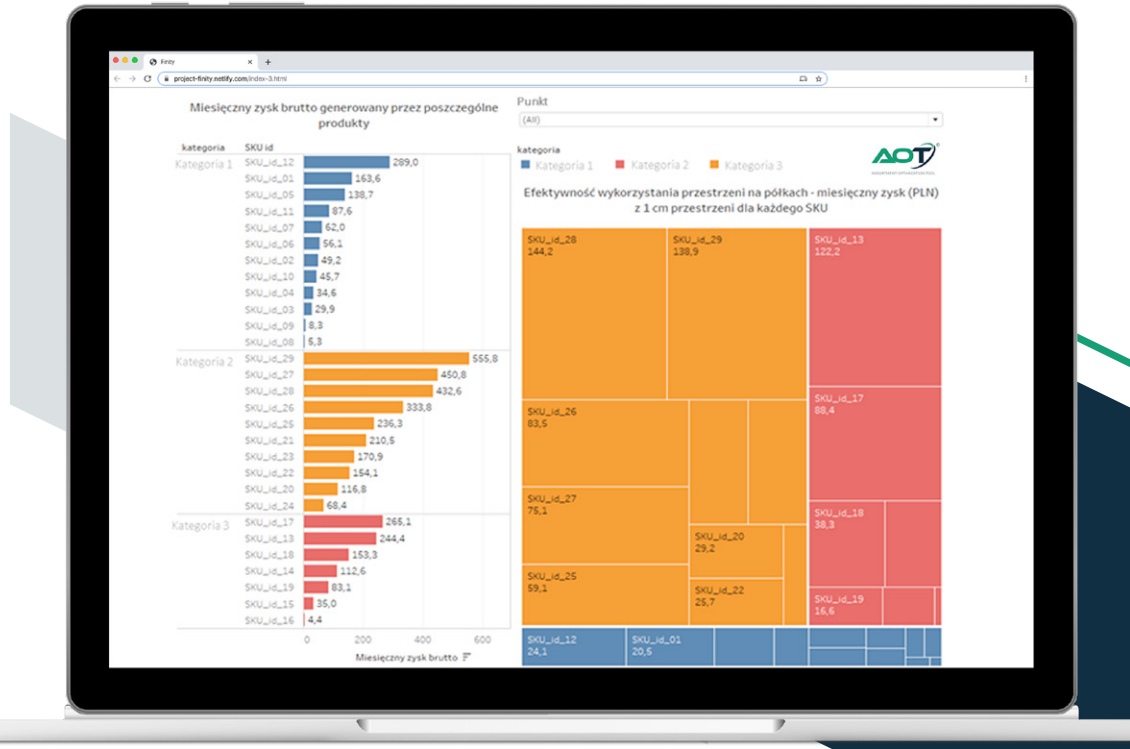
**AMA AOT©** jest narzędziem dedykowanym zarówno dla sieci handlowych, jak i dla producentów. Pozwala na efektywne zarządzanie asortymentem produktowym poprzez automatyczne generowanie optymalnych planogramów dla każdego punktu handlowego w odniesieniu do jego unikalnych cech oraz struktury popytu sprzedażowego.

## Popyt i stany magazynowe pod kontrolą.
## Jak to działa?

**AMA AOT©** posiada wbudowany model prognozowania popytu dla każdego produktu, oddzielnie dla każdego punktu handlowego. Bazuje na szeregu czynnikach, jak np. historyczne dane paragonowe, sezonowość, wielkość punktu handlowego, dzień tygodnia, godzina, lokalizacja i inne.

W swojej analizie narzędzie uwzględnia warunki ograniczające, tj. warunki konkretnego punktu handlowego/półek handlowych, rozmiar i wymiary asortymentu produktowego, warunki umów kontraktowych, itd. Dodatkowym atutem jest możliwość łatwej integracji wyników **AMA AOT©** z wewnętrznymi systemami klienta.

Na bazie zaawansowanych algorytmów **AMA AOT©** co miesiąc automatycznie generuje zoptymalizowane planogramy. Są one przedstawiane w formie przystępnej wizualizacji dla każdego punktu handlowego. Ponadto klient otrzymuje pomocnicze widoki monitorujące prognozowany popyt, efektywność stosowanych modeli oraz walidujące kompletność i poprawność danych wsadowych do algorytmu.




AMA INSTITUTE

AOT©
ASSORTMENT OPTIMIZATION TOOL

## Zastosowana technologia

Modele predykcyjne **AMA AOT©** bazują na regresji logistycznej, XGBoost, lasach losowych, sieciach neuronowych oraz innych dostępnych metodach machine learning. Wizualizacja realizowana jest w każdej dogodnej dla klienta technologii: Tableau, Qlik lub Power BI.

## Case study

### Dlaczego warto w to zainwestować?

**AMA AOT©** pozwoliło na skuteczną optymalizację asortymentu i planogramów w jednej z sieci handlowych w Polsce.

W ramach wdrożenia klient uzyskał wyższą o 20% marżę. Proces automatycznego generowania planogramów asortymentu produktowego został maksymalnie skrócony i w pełni zautomatyzowany. Zarządzanie parametrami wejściowymi do **AMA AOT©** spowodowało zmiany w procesach menadżerskich oraz zarządczych, prowadząc do budowy organizacji data-driven.

Produkt cechuje się krótkim czasem wdrożenia – liczonym w tygodniach a samodzielne zarządzanie parametrami przez klienta gwarantuje elastyczność i możliwość wprowadzania szybkich zmian.

BLACK RED WHITE · Splast · ARCHE Consulting · dotpay · e CARD · COSMEDICA · PKP POLSKIE LINIE KOLEJOWE S.A. · FOKSAL GRUPA WYDAWNICZA · Pekao Financial Services · Szmizjerka SKLEPY Z ODZIEŻĄ UŻYWANĄ · ISC · caldoris · Integral Logistics · explanator wydawnictwa i szkolenia · CONTROLLING I RACHUNKOWOŚĆ ZARZĄDCZA · IZ INFORMACJA ZARZĄDCZA