



Empowered by Data.
A partner you can trust.

amainstitute.pl

/ **BANKOWA**

AM  **INSTITUTE**

Wykorzystaj AI
oraz nowoczesne technologie
- zbuduj przewagę!

Cicha 7 / 00-353 Warszawa / 780-523-526 / NIP: 9522155120
contact@amainstitute.pl



Podsumowanie głównych wyzwań branży bankowej

Wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI) lub modeli samouczących się (machine learning) wiąże się z poniesieniem dużych nakładów finansowych związanych z narzędziami informatycznymi oraz z utrzymaniem pracowników i ciągłym rozwojem ich kompetencji.

Instytucje finansowe średniej wielkości z trudem pokonują te bariery, ograniczając tym samym swój rozwój, możliwość zwiększenia efektywności operacyjnej oraz budowy organizacji data-driven.

Nasze doświadczenie w branży

Dlaczego warto w to zainwestować?

AMA Institute umożliwia wdrożenie najnowocześniejszych rozwiązań z zakresu AI lub machine learning w czasie nieprzekraczającym 3-4 miesiące. W prowadzonych projektach AMA Institute wykorzystuje własne narzędzia analityczno-informatyczne, dostosowane do indywidualnych potrzeb każdej instytucji finansowej. Kadra AMA Institute to doświadczeni eksperci, posiadający szerokie kompetencje zdobyte na rynku polskim oraz za granicą.

Doradzamy i wdrażamy rozwiązania w następujących obszarach:

- Proces akceptacji kredytowej
- Zarządzanie ryzykiem kredytowym
- Automatyzacja budowy, monitoringu oraz walidacji modeli predykcyjnych
- Zarządzanie w oparciu o narzędzia Business Intelligence
- Strategiczne zarządzanie siecią sprzedaży

Ponadto:

- W ciągu ostatnich 3 lat wdrożyliśmy w kilkunastu firmach unikalne narzędzie do automatycznej sprzedaży kredytów gotówkowych i oceny ryzyka kredytowego zarówno w kanale oddziałowym, jak i w kanałach internetowym oraz mobilnym
- Prowadzone projekty zakładały nie tylko operacyjne wdrożenie dedykowanych rozwiązań, ale również zmianę praktyk zarządczych w kierunku budowy organizacji data-driven

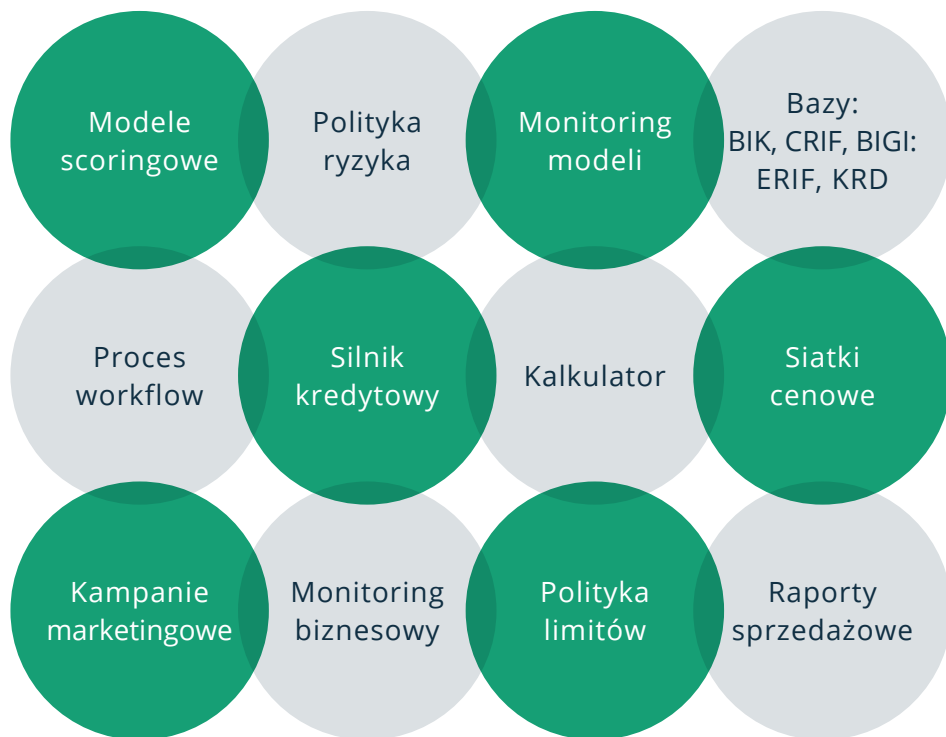


Case study

Optimalizacja polityki ryzyka kredytowego, poprawa rentowności oraz wielkości sprzedaży kredytów.

W ramach projektu AMA Institute zbudowała modele scoringowe, modele response, modele COR (koszt ryzyka transakcji), LGD (Loss-Given-Default) oraz wdrożyła moduł zarządzania rentownością. Całość projektu została zrealizowana poprzez

wdrożenie rozwiązania AMA KE©, składającego się z silnika decyzyjnego AMA DEN©, modułu zarządzania rentownością, komunikacji z wieloma systemami zewnętrznymi oraz integracji z głównym systemem produkcyjnym.



Zastosowany silnik decyzyjny prezentuje kompletną przestrzeń kredytową klienta czyli wszystkie możliwe kombinacje kwoty kredytu, okresu spłaty kredytu, wysokości raty oraz PD. System prezentuje jedynie te kombinacje, dla których marża kredytu jest dodatnia, włączając w to pokrycie szacowanego kosztu ryzyka (szacowanie kosztu ryzyka transakcji z wykorzystaniem

modelu LGD). Automatycznie prowadzony jest monitoring sprzedażowy, kampanie marketingowe oraz raportowanie biznesowe w oparciu o technologię Business Intelligence.

Wymiernym wynikiem projektu było istotne zwiększenie rentowności nowej sprzedaży oraz uproszczenie i skrócenie czasu obsługi klienta.

